

Afvikling af billeddiskussion med SMAGSDOMMERNE

Smagsdommerne er en aktivitet, der jævnligt er på dagsordenen i Prisme 82 efter inspiration fra Torstrup fotoklub.

Formålet er at vi alle bliver bedre til at sætte ord på vores oplevelser af billederne uden at vurdere dem efter et traditionelt "amatørfotoklub konkurrence billedsyn".

1. Der udpeges 2 smagsdommere til hver seance. Opgaven går på skift, så at alle, der ønsker det, kan prøve at være smagsdommer.
2. Hvert medlem må aflevere 2 billeder op til vurdering pr. gang. (Hvis aktiviteten bliver for tidskrævende kan vi reducere til 1 billede!)
3. Har man billeder, man ønsker bedømt, sendes de digitalt til Erik senest 2 uger inden aktiviteten afholdes. Billederne må være maks. 3840*2160 pixels. For den bedste visning bedes I anvende SRGB som farverum. Hvis man vil tillade, at smagsdommerne må behandle billederne for at fremhæve deres forslag til forbedringer skriver man det i mailen med billederne til Erik.
4. Erik sørger for at aflevering sker anonymt til de to smagsdommere.
5. De to smagsdommere vurderer billederne hver for sig. Billederne placeres ikke i rækkefølge. Der er ingen tabere.
6. Billederne må ikke billedbehandles eller ændres i forbindelse med bedømmelsen.
7. På smagsdommERMødet udtaler smagsdommerne efter tur deres meninger om fotografiet. Herefter deltager de øvrige medlemmer i debatten. Når der ikke er flere kommentarer til billedet, kan fotografen give sig til kende og svare på uafklarede spørgsmål om billedet og fortælle om dets tilblivelse og hensigten med det.
8. Efter bedømmelsen kan smagsdommerne illustrere nogle af deres forslag ved at editere billederne. Men kun de billeder hvor Autor har givet lov til, at man må editere. Formålet med editeringen er at understrege hvad man kan gøre for at forstærke autors fortælling. Man forventes at være tro mod billedet.
9. Erik vil markere de billeder, som kan editeres, med et nummer og ok.
10. Smagsdommerne er ikke forpligtet til at editere billederne

Vi vil afholde bedømmelsen fra de to smagsdommere og først efter gennemgangen, ser vi eventuelle forslag i praksis.

Fordelen ved denne måde at diskutere fotografier på er bl.a.:

- I forhold til en almindelig billedaften er bedømmelsen mere kvalificeret, idet 2 personer har haft en uge til at vurdere billederne i – de ser dem ikke først på klubaftenen.
- Endvidere betyder anonymiteten, at kommentarerne bliver mere præcise end på en almindelig billedaften, hvor fotografen er kendt, og hvor pågældende måske også starter med at fortælle en hel masse om billedet.
- Det er ikke en konkurrence. Man kan aflevere billeder, man er usikre på og få konstateret, hvordan de modtages af andre. Man behøver ikke være bange for at tabe.
- Billedet vurderes ikke alene ud fra konkurrencekriterier, men dets kvaliteter vurderes ud fra dets formål.

Lidt inspiration til smagsdommere fra Region Nord's dommerkursus:

Budskab og virkemidler

- A. Budskab – oplevelsen af billedet
 - a. Hvad fortæller billedet/hvad ønsker autor at fortælle
 - b. Hvordan oplever du som beskuer billedet
 - c. Hvilken titel vil du give billedet
- B. Anvendte virkemidler i billedet
 - a. Forgrund, mellemgrund, baggrund
 - b. Komposition: det gyldne snit, symmetrisk, trekantet, centreret, kaotisk eller en anden vinkel som giver mening
 - c. Perspektiv – (synsvinkel) og beskæring
 - d. Hovedmotiv og medfortællende elementer - collage
 - e. Toneomfang, valg af farver, kontrast
 - f. Former: abstrakt – konkret – manipulation
 - g. Særlige tekniske virkemidler, f.eks. infrarød, pinhole, fiskeøje, stich, tele
- C. Samspil mellem budskab og virkemidler
 - a. Udnytter autor de særlige virkemidler, der anvendes
 - b. Underbygger teknikken det billedet vil fortælle
 - c. Hvad betyder valget af virkemidler for budskabet

Din smagsdommer præsentation kan med fordel lade sig inspirere af

De syv dyder

- Det er dit ansvar at autor føler sig hjulpet og værdsat
- Alle billeder har samme værd
- Du bør have en positiv tilgang til ethvert billede
- Ethvert billede har en pointe – find den
- Du bør fremhæve billedets stærke sider og vejlede om de svage
- Du bør fortolke autors intension med billedet
- Humor er godt – gøre til grin er skidt

De syv dødssynder

- Det er ikke dig, der er hovedpersonen
- Dine billedmæssige aversioner er uinteressante
- Du må ikke diskriminere nogen billedgenrer
- Du må ikke nedgøre hverken billedet eller autor
- Du må ikke ensidigt fokusere på billedets fejl
- Du er hverken alvidende eller ufejlbarlig
- Autor har ikke lavet sit billede for at genere dig

Alle billeder har et budskab, som autor gerne vil formidle